



THE MARKET FOR HOME + LIFESTYLE



NIPPONSAN NY NOW Summer 2016

出展のご案内



M I J P

はじめに

メイド・イン・ジャパン・プロジェクトは、今夏ニューヨークで開催される北米最大級のデザイン雑貨・日用品見本市「NY NOW Summer 2016」に、NIPPONSAN ブースを出展することに決定いたしました。2010年より日本国内で継続的に実施してきた NIPPONSAN がいよいよ海外に進出します。東京オリンピック以降の需要低迷リスクを見据え、今こそ日本のモノづくりの価値を世界に発信し、グローバルマーケットの扉を開くときです。是非、この機会に NIIPPONSAN への出展をご検討ください。

背景

10年後の日本のモノづくりのために、メイド・イン・ジャパン・プロジェクトが走り出して10年。伝統産業や地場産業が直面するさまざまな課題の解決へ向けて、現代に合った流通の仕組みをつくることで成果を上げてきました。そして、2020年東京オリンピック後の景気低迷のリスクが高まる今が、成長戦略を推進するときです。

本質を追究する日本のモノづくり成長の場として私たちが選んだのは、世界最大規模の経済都市、アメリカ・ニューヨークです。すでに、海外見本市・展示会への出展などを通じて積み重ねてきた現地との信頼関係をもとに、戦略的に海外展開を行えば、日本製の人気を付加価値に転換し、大きな売上を上げることができます。私たちは、日本のモノづくりの海外展開における多様な支援ニーズに応えていきます。

～世界の富が集まる米国～

超富裕層（純資産額5,000万ドル以上）の数				ミリネア（総資産額100万ドル以上）の数			
順位	国	人数(人)	世界に占める割合	順位	国	人数(人)	世界に占める割合
1	米国	62,858	49.0%	1	米国	14,166	40.7%
2	中国	7,631	6.0%	2	日本	2,728	7.8%
3	ドイツ	5,548	4.3%	3	フランス	2,444	7.0%
4	英国	4,660	3.6%	4	英国	2,043	5.9%
5	フランス	4,151	3.2%	5	ドイツ	1,964	5.6%
	：						
7	日本	2,887	2.3%				

1. NY NOW Summer 2016 について

NY NOW は、北米最大級のデザイン雑貨・日用品の見本市です。

毎年 2 回（2 月、8 月）開催され、各地から数多くのバイヤーが来場します。

特に 8 月はクリスマス商戦を見据えたバイヤーが仕入目的で来場するため、その場で受注となることも多く、ビジネスに直結しやすいという定評があり、北米の販路開拓には欠かせない展示会です。

- ・ 開催地 米国・ニューヨーク
- ・ 会 期 2016 年 8 月 21 日(日)～24 日(水) ※一部会場は 8/20 より開催
- ・ 会 場 Jacob K. Javits Convention Center

(2015 年実績)

来場者数：4 万 3,000 人 / 出展社数：2,600 社 / 展示面積：46,500 sq.m

2. NIPPONSAN について



NIPPONSAN とはメイド・イン・ジャパン・プロジェクトが企画運営する見本市形式での展示会です。2010 年に始まったこの取り組みはこれまで 13 回の展示会を開催してきました。メイド・イン・ジャパン・プロジェクトは 47 都道府県の地域産業支援を目標に活動しており、現在 4 県にて支部が設立し活動しています。これらのネットワークを活かして、地域に根付くモノづくりの地域性や製品、技術の支援、情報発信の場として企画、運営されています。

■これまでの NIPPONSAN



(2016 年 6 月参加企業)

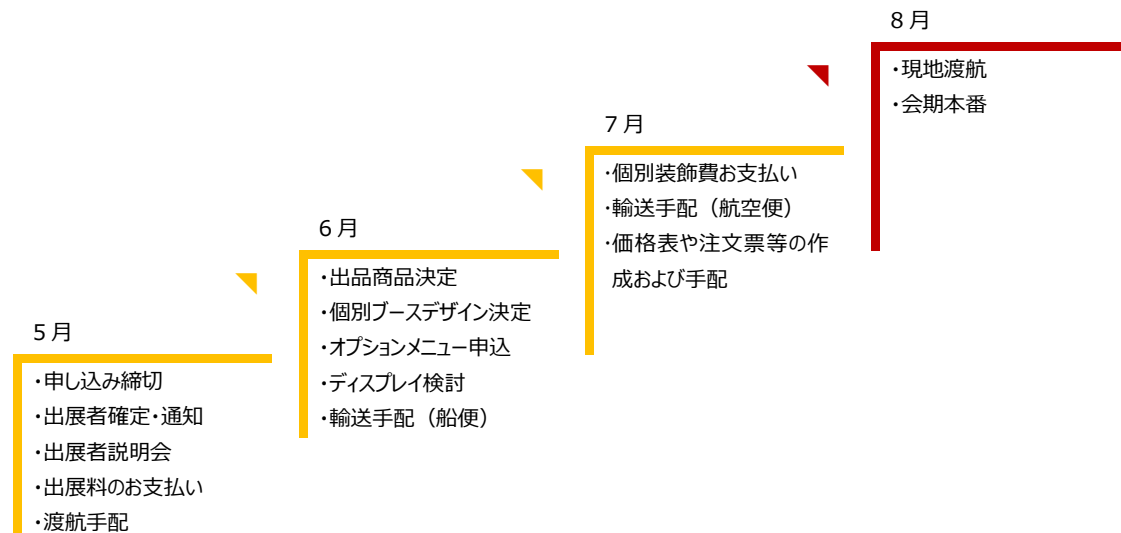
鬼瓦家守（オニガワラ イエモリ）/まぐらのキタムラ/伊豆のお針子 無生庵/遠山産業株式会社/宮本仏壇店/三星刃物株式会社
有限会社志津刃物製作所/有限会社育陶園/MORITA/ギャラリートネリコ/メイド・イン・石川/NEW 伝統産業若手の会
三川内陶磁器工業協同組合/ra・si・sa 伝統と革新/香川県家具商工業協同組合
ARITA EPISODE2（佐賀県有田焼創業 400 年事業実行委員会）/福岡県商工部観光局観光政策課物産振興係

3. NIPPONSAN NY NOW Summer 2016

■ 概要

- ・ 参加エリア HOME (LEVEL3)
- ・ 募集小間数 8 小間
- ・ 対象出品物 日本製の伝統工芸品、雑貨、家具等
- ・ 対象出展者 NPO 法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクトのビジネス会員
※現在会員でない方も、会員になることで出展が可能です。
会員の詳細は下記よりご確認ください。
<http://madeinjapanproject.org/members/>

■ 出品までの作業スケジュール



■ 出品メリット

1. 出展までのプログラム作成、展示会場の計画デザイン、販促支援、会期運営協力、展示会成果の精査、販売へのマーケティング支援などが含まれており、特に小規模の企業では対応ができなかった要素に対して充実した支援を行います。
2. メイド・イン・ジャパン・プロジェクトは今春、NY 現地法人 MADE IN JAPAN PROJECT INC. を設立し、次のような支援体制を整え出展者の海外進出を総合的に支援します。
(営業支援／物流支援／通訳および商談支援／会期終了後の流通支援)
※詳細は後述の出展サービス内容をご確認ください。

4. 料金プランと基本サービス

■料金プラン

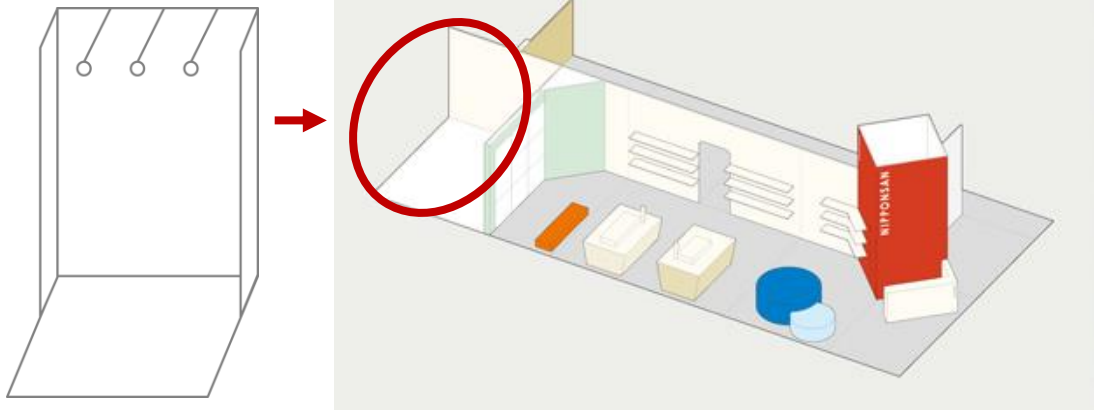
1小間 = 993,600円 (税込)

■展示スペース

1小間=約 105sqft

間口 3m × 奥行 3.3m = 約 10㎡ (予定)

(1小間のイメージ)



■料金に含まれるもの

1. 基本装飾

床カーペット／背面壁／基本照明／側面仕切り(隣接するブースがある場合)／社名等のサイン

2. 会期中の通訳

NIPPONSAN ブースに訪れるバイヤーとの商談をスムーズに進めるために、2名の通訳を配置します。

3. 出展者説明会およびセミナー

弊社のパートナーである米国の流通業者を招聘し、商談に必要な書類、バイヤーの特性、商談の進め方、成約後のフォローの方法などをレクチャーします。

4. その他

- ・入場バッジ (1小間あたり5枚)
- ・出展準備に関する国内問い合わせ窓口
- ・会期中の緊急連絡窓口

5. オプションサービス

メイド・イン・ジャパン・プロジェクトは今春、ニューヨークに現地法人 MADE IN JAPAN PROJECT INC. を設立し、出展者の海外進出を総合的に支援します。

■ 専属セールスアシスタント

自社ブースを訪れるバイヤーに積極的に声をかけ、商品の機能や特徴を効果的にアピールし、商品説明から受注までをサポートするアシスタントです。

費用の目安 = 30,000 円～100,000 円 / 1 日

※日本人学生アルバイトから米国人スペシャリストまで幅広く紹介することが可能です。

■ 専属通訳

自社ブース専属の通訳です。NIPPONSANとして2名の通訳を雇用し、常時1名以上の通訳がブースに滞在しますが、自社専属の通訳を確保したい場合は個別に紹介します。

費用の目安 = 30,000 円～100,000 円 / 1 日

■ 会期終了後の営業支援

会期終了後、見込客や受注先に対して、営業フォローや納品サポートを行います。会期中はクリスマス商戦を見据えたバイヤーも多く来場しますので、スピーディーなフォローと対応で商機を逃さないことが重要です。

営業支援を実施するためには、メイド・イン・ジャパン・プロジェクトとの営業代行契約が必要となります。条件等は個別にご相談を承ります。

■ 物流支援

現地パートナーとの提携により、ニューヨーク近郊に物流拠点となる倉庫を確保してありますので、米国事業者との取引がまとまった際の物流拠点として活用することができます。

倉庫使用料等の各種条件につきましては個別にご相談を承ります。

■ 米国進出コンサルティング

本格的に米国進出を検討されている事業者に対しては、現地パートナーがコンサルタントとして米国進出のノウハウを提供します。

(現地パートナー)

岡田 耕三

1989年渡米。Dream Factory Corporation を設立し、アメリカから日本へ衣料・雑貨の輸出。その後、輸入をメインとした The International Global Solutions を設立。ニューヨークを拠点に、衣料・雑貨をメインとした輸出入業をアメリカで拡大させ、多くの取引先とのビジネスを展開中。

6. 注意事項・重要事項ほか

(1) 出品資格・要件

- 日本企業および日本国内の団体であり、NPO 法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクトのビジネス会員であること。
※現在会員ではない方も、会員になることで出展可能です。会員の詳細は下記よりご確認ください。
<http://madeinjapanproject.org/members/>
- 出品物が日本国内で生産された商品であること。
- 会期中、現地に渡航し、会場にて出展準備、商談、撤収作業を行うことができること。
- 農産物・食料品関連は対象外商品となります。

(2) ブースについて

- 基本装飾以外の什器、装飾等については別途追加費用がかかります。
※日本の展示会装飾の2～3倍が目安です。
- 出展者の配置については、出品商品等を考慮した上で、メイド・イン・ジャパン・プロジェクトが決定します。

(3) お申し込みにあたって

- 1小間未満(ex.1/2小間 etc)のお申し込みは受け付けておりません。
- 1事業者につき4小間までお申し込みいただけます。
- 複数の事業者が共同でお申し込みいただくことが可能です。その際も最低お申し込み小間数は1小間となっておりますので、複数事業者が小間を分割して使用することは可能です。
- 出展に際してはメイド・イン・ジャパン・プロジェクトによる審査が行われます。お申し込みいただいても出展できない場合がございますのであらかじめご了承ください。

(4) 出品料金・追加施工費のお支払い

- 出展料金のお支払期限 2016年5月31日(火)
- 追加施工費およびオプションサービスのお支払期限 2016年8月31日(水)
- 上記期日の約1ヶ月前に請求書を発行します。出展料金の請求書に基づくご入金をもって出展契約が締結され、出展者の資格を得るものとします。

(5) キャンセルについて

- 出展料金お支払い後のキャンセルにつきましては、下記の通りキャンセル料が発生します。
6月30日以前のキャンセル 出展料合計の50%
7月1日以降のキャンセル 出展料合計の100%

7. お申込み方法

(1) エントリー

- 申込みいただくには、まず事前のエントリーが必要となります。この要項の末尾にある「エントリーシート」を FAX にてお送りいただくか、下記 URL よりエントリーが可能です。
<http://www.mijp.co.jp/form/>

(2) 審査について

- 出展社数には限りがありますので、追って出展の可否をご連絡します。審査を通過した企業・団体には「申込書」を併せてお送りします。

(3) 申込書の送付（審査通過企業・団体）

- 必要事項を記入し、押印の上、下記までご郵送ください。期日内に到着した「申込書」をもって、本申込み完了となります。

郵送先 〒107-0052
東京都港区赤坂 9 丁目 6-30 ルイマーブル乃木坂 112
メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社
グローバルビジネス・プロモーション事業部 宛

(4) 締め切り

----- エントリー期限	4 / 28 (木) 必着	-----
----- 申込書送付期限	5 / 6 (金) 必着	-----

8. その他

出展には補助金を活用できる場合があります。詳しくは各行政機関や支援機関にご相談下さい。

(支援機関例)

- ・ 中小企業基盤整備機構の各支部
- ・ 中小企業団体中央会の各支部
- ・ 各商工会や商工会議所
- ・ 各都道府県や市区町村
- ・ 各産業支援機構



NIPPONSAN NY NOW Summer 2016

エントリーシート

■ 申込者情報

会社名・団体名	
担当者名	
E-mail	
担当者 TEL	
FAX	

■ 出展情報

申込小間数	() 小間
出品予定数	() 点
出品物概要	※出品物の概要をご記入ください。

ご記入後、FAX にてエントリーをお願いします。



0 3 - 5 4 1 3 - 3 2 3 6

お問い合わせ：メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社 グローバルビジネス・プロモーション事業部 global@madeinJapan.jp

出展のお申し込み・お問い合わせ先

メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社
グローバルビジネス・プロモーション事業部

〒107-0052 東京都港区赤坂9丁目6-30 ルイマール乃木坂112

TEL : 03-5413-3243 / FAX : 03-5413-3236

E-mail : global@madeinjapan.jp

