

異業種の参加者との議論を通して御社の理念や方向性を考える

# モノづくり道場 参加者募集

あなたの会社が、10年後にどうなっていたいか、深く考えたことはありますか？

モノが売れない時代において、成長している企業には共通点があります。それは、揺るぎない企業理念があり、先を見据えた戦略を持っていること。目先の商品開発や販路開拓を考える前に、一度立ち止まって、自社の理念や方向性について、じっくり考えてみませんか？

本道場は、同じような立場でモノづくりに日々奮闘している**異業種の参加者とのディスカッションを通して、企業理念や事業方向性を考えることを目的として実施します**。過去3年間にわたり実施され、参加された方から高い評価をいただいている、全5回の講座です。

## 概要

■対象 岐阜県内モノづくり企業の経営者・次期経営者等で、5回全て受講可能な方

■定員 10名程度（先着順）

■参加費 無料

あかせ ひろしげ

■講師 メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社 代表取締役社長 **赤瀬 浩成氏**

〔プロフィール〕

家具メーカーの経営を経て、日本の地場産業ブランド再生を目指してメイド・イン・ジャパン・プロジェクトを設立。2007年3月、東京ミッドタウンに日本製の素材、デザイン、しつらえ、モノづくりにこだわった衣食住の品々を提案するライフスタイルショップ「THE COVER NIPPON」をオープンするなど、日本製の流通改革を進めている。



## 日程・内容

### ■日程

◎ 6～10月の5カ月にわたり、毎月1回実施

≪6/17(火)、7/16(水)、8/19(火)、9/18(木)、10/21(火)≫

◎ 9:30～17:00（訪問先や内容により、毎回異なります）

### ■内容(予定)

#### 午前：企業訪問

毎回、参加者の企業を訪問し、他社の現場を見学することで刺激を受けたり、訪問を受け入れることにより、これまで気づかなかった視点や自社の強み・弱みに気づく機会にもなります。

#### 午後：講義・ディスカッション

中長期的な視点に立ったモノづくりを目指し、自社分析、理念・ビジョンの再構築、事業戦略・計画の作成に取り組みます。

異業種の参加者同士で議論を深めることにより、多角的・客観的に考えられるとともに、自らも企業経営の実績を有し、日本全国のモノづくり現場でコンサルティングに奔走する講師の説得力のある俯瞰的なアドバイスが得られます。

※会場は企業訪問先に合わせ、その都度決定します。（原則として県内）



## 過去の参加者の声

- ◎今後の会社の方向性を定めるきっかけになった。
- ◎異業種のモノづくりの現場を見ることができ、モチベーションがあがった。
- ◎もともと計画を立てるのは今の経済状況では無意味に思っていたが、モノづくり道場に参加してから、会社の未来を考えるためには理念や事業計画を立てることが不可欠であると分かった。
- ◎教科書的な勉強とは違い、講師の経験に基づいたアドバイスは分かりやすく明確だった。

## お申込み

下記フォーマットに必要事項をご記入のうえ、下記連絡先までFAXまたはe-mailでお送りください。

※お申し込み期限 **平成26年5月19日**

＜お問い合わせ先＞

〒500-8570 岐阜市藪田南2-1-1(県庁10階)

岐阜県商工労働部地域産業課 県産品開発係

TEL:058-272-8362 / e-mail: c11355@pref.gifu.lg.jp

## ◆ 参加のお申し込み(FAX用) 送付先: 058-278-2656 ◆

貴社名			
ご住所			
電話番号		メール アドレス	
役職・氏名			
本道場に 期待すること			