

## 2015年度 第2期 ARITA Revitalization つたうプロジェクト

2015.07.01更新

回	日付	スケジュール	マネージメント (経営計画)	ブランディング (商品計画)
1	2015 7月02日 (木)	第2期初回勉強会。全体説明	全体説明/事業計画の必要性	ブランディングとは
	年 7月03日 (金)	業務用セミナー/第1期勉強会		
	7月04日 (土)	各社訪問		
2	7月28日 (火)		経営理念について考える	現状把握：問題点の洗い出し/各社訪問
	7月29日 (水)			
	7月30日 (木)			
3	8月10日 (月)		経営理念を作成する	現状把握：問題点の洗い出し/各社訪問
	8月11日 (火)			
	8月12日 (水)			
4	8月26日 (水)		自社のミッションを明確にする	価値構築：自社の強みを活かしたブランディング/各社訪問
	8月27日 (木)			
5	9月14日 (月)		自社の強みと課題の抽出	価値構築：自社の強みを活かしたブランディング/各社訪問
	9月15日 (火)			
6	10月01日 (木)		顧客ニーズによる価値設定	価値構築：自社の強みを活かしたブランディング/各社訪問
	10月02日 (金)			
7	10月13日 (火)		ターゲット設定	価値創造：ブランドイメージの作成 試作/各社訪問
	10月14日 (水)			
8	10月29日 (木)		商品戦略	価値創造：ブランドイメージの作成 試作/各社訪問
	10月30日 (金)			
	10月31日 (土)			
9	11月09日 (月)		価格戦略	価値創造：ブランドイメージの作成 各社訪問/インタビュー
	11月10日 (火)			
10	12月01日 (火)		流通戦略	ブランドネーミング プレゼン/商品選定
	12月02日 (水)			
	12月03日 (木)			
11	12月15日 (火)		実行計画	ブランドロゴプレゼン/商品最終確定
	12月16日 (水)			
	12月17日 (木)			
12	2016 1月07日 (木)		テストマーケティング直前会議/売上目標	HP開設 (商品撮影)
	年 1月08日 (金)			
	1月09日 (土)			
13	1月16日 (土)	<b>THE COVER NIPPON テストマーケティング開催</b>		
	~			
	1月31日 (日)			
14	1月29日 (金)		実行計画	商品ブラッシュアップ
	1月30日 (土)			
15	2月15日 (月)		テストマーケティング報告会	テストマーケティングの結果を受けて、 商品ブラッシュアップ
	2月16日 (火)			
	2月17日 (水)			
16	3月01日 (火)		計画作成後のフォローアップ	テストマーケティングの結果を受けて、 商品ブラッシュアップ
	3月02日 (水)			
17	3月14日 (月)		見直しと修正ブラッシュアップ	テストマーケティングの結果を受けて、 商品ブラッシュアップ
	3月15日 (火)			
18	3月29日 (火)		<b>事業報告会</b>	
	3月30日 (水)			
<b>6月 IFFT出展 (予定)</b>				

※スケジュールは、講師の予定・天候などにより変更になる場合があります。県庁より、事前に各回の日時詳細スケジュールをお知らせ致します。