

国内市場開拓「ARITA Revitalization」プロジェクト

～ 特別セミナー 及び 業務用ブランディングプロジェクト説明会 ～

● セミナーテーマ

『 いままでも、これからも時代の料理と共に 』

【私たちのつくるハイスタンダード】 高品質 / 安定 / シンプル

【変えない良さ】 新商品を作らない / 廃版商品をつくらない

● 会場

佐賀県陶磁器工業協同組合
大会議室

西松浦郡有田町外尾町丙1217番地

● 日時

2015年 7月3日 金 (参加無料)

★セミナー

★説明会

17:00 ~ 18:00

18:00 ~ 19:00

国内市場の需要喚起・拡大に向けて取り組む「ARITA Revitalization」プロジェクト。そのメニューのひとつとして、業務用食器の新ブランドを作り、市場を開拓していく“業務用ブランディング”に取り組むに当たり、参加事業者を募集します。

プロジェクト説明会に合わせ、レストラン経営者を講師として招き、トークセッション形式で市場のニーズを探ります。

お申込
締切

6月30日 火

お申込
方法

- ①FAXの場合は、参加申込書（下段）に必要事項をご記入のうえお送りください。
②メールの場合は、申込書にある項目の内容を本文に記載してお送りください。

お申込
お問い合わせ先

佐賀県有田焼創業400年事業実行委員会事務局

(佐賀県庁 有田焼創業400年事業推進グループ内)

■〒840-8570 佐賀市城内1-1-59 ■TEL 0952-25-7231 ■FAX 0952-25-7392

参加申込書

国内市場開拓「ARITA Revitalization」プロジェクト

～ 特別セミナー 及び 業務用ブランディングプロジェクト説明会 ～

FAX

0952-25-7392

e-mail

arita400-g@pref.saga.lg.jp

会社（団体）名

氏名

連絡先

TEL

メール

 セミナーに出席します 説明会に出席します

※上の□のいずれか、もしくは両方に✓を入れてお申し込みください。



Art Director
Product Producer

長江 一弥 氏

1968年愛知県生まれ。玉川大学芸術学部卒業。設計会社、プレス会社を経て、家業であった陶器の世界へ。当時の食器業界における慣習的商法を見直し、直接ユーザーとの対話を行い、デザイン・製造・販売するという新しいビジネスモデルを構築、国内外の有名ホテル・レストランの食器を数多く手がける。また「上質な瀬戸の白磁器」を用い伝統と匠の技に時代の感性を加えて立ち上げたNAGAEブランドが高く評価され、現在、国内企業、世界ブランドなどのコンセプト構築、プランニングから商品開発までその活動は多岐にわたり、デザイン性と機能性において高い評価を受けている。



株式会社マザーレストランズ
KNOCK CUCINA BUONA ITALIANA
代表

横山 剛 氏

1976年三重県生まれ。21歳で『TRATTORIA AMICI』というジャンアレジ氏ら著名人によるイタリアンの店長に抜擢される。その後多数のアーティスト等とレストランのプロデュースや出店等を重ねる。2004年に、生産者の大切さを表現し、野菜料理でお客を楽しませる『AWキッチン』『やさい家めい』を運営する㈱イートウォークの立ち上げに参加。30店舗ほどの展開とそのアプローチで全国に生産者の見える『野菜』のムーブメントを作る。2011年に㈱マザーレストランズを立ち上げ、北イタリア料理を土台にしたイタリアンレストラン『KNOCK CUCINA BUONA ITALIANA』を、六本木ヒルズ横と東京ミッドタウンに2店舗展開する。現在、接客やサービスに関する著書、コラムや、飲食店に携わるコンサルティングを手掛ける。

ARITA Revitalization プロジェクト



プロデューサー

メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社
代表取締役

赤瀬 浩成 氏

日本の地場産業ブランド再生を目指してメイド・イン・ジャパン・プロジェクトを設立。2007年3月、東京ミッドタウンに日本製にこだわった衣食住の品々を提案するライフスタイルショップ「THE COVER NIPPON」をオープンするなど日本製の流通改革を進めている。

プロジェクト概要

■ リバイタライズ・プロジェクト（個別ブランディング）

個別の事業者に対し、経営改善や現場改善、商品の再編集を通じて事業者の再生やブランディングを支援し、産地全体にその効果を波及させていく。

■ つたうプロジェクト（生活雑貨ブランディング）

参加事業者のものづくりの歴史をたどりながら個々の強みを再認識することで、既にある商品をブラッシュアップするとともに、勉強会を通じて事業者及び商品を「リブランディング」する。

■ 業務用ブランディング

参加者によるチームを構成し、参加メンバーの既存の技術や型を活かし、補完し合いながら統一の業務用食器の新ブランドを構築。高付加価値でありながら一定のボリュームがあるゾーンをターゲットに市場を開拓していく。

参加者の募集・選考について

ARITA Revitalizationプロジェクト“業務用ブランディング”への参加者を募集します。

■ 応募資格

伊万里・有田焼産地において、伊万里・有田焼の製造または販売を主たる事業として 営み、当産地内に主たる事業所がある事業者

■ 選考基準

- ① 伊万里・有田焼産地の自立的発展につなげていく意欲・熱意を有していること
- ② 他の事業者と連携・協力し、協調性を持ってチームとしての取組ができること

※ お申しいただいた後、個別訪問やヒアリングにより、参加者の選考を行います。