

# 10年後の鹿児島を担う クリエイティブ企業養成塾

デザイン、マーケティング、流通など、「かごしまデザインアワード」審査員を中心とした各講師を招き、これからの鹿児島の企業にとって必要な、販路開拓や商品開発のベースとなる知識を体系的に取得することを目指す。

**開催場所：ソーホーかごしま会議室**  
(鹿児島市易居町 1-2 市役所みなと大通り別館 6 階)

**定員：10社(20名)程度**

※定員を超える申し込みがある場合は書類選考があります。

※全5回参加者を優先します。

※申し込み〆切 8/17

**受講料：無料** (事前登録制)

**対象**

大都市圏で販促展開を希望するメーカー、かごしまデザインアワード参加企業等

**開催日程 (予定)**

各回2時間 (15:00~17:00) × 5回 + テストマーケティング (任意)

① 8/28 (金)	「市場動向を知り、デザインの本質を学ぶ」 講師：赤瀬浩成 氏
② 10/9 (金)	「バイヤー視点から見た魅力的な商品とは」 講師：松坂香里 氏
③ 10/22 (木)	「マーケティング動向 2015 (仮)」 講師：下川一哉 氏
④ 11/20 (金)	「-- 企業トップがこれだけは押さえておきたい -- 視覚戦略と売れるブランドのしくみ」 講師：ウジトモコ 氏
⑤ 12/18 (金)	「総論」 講師：赤瀬浩成 氏

※第1回終了後に懇親会を予定 (任意)

※2月中旬 「テストマーケティング in 六本木」 (任意)

## 講師略歴

**赤瀬浩成氏 (メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社 代表取締役)**

岡山県出身。おかやま晴れの国大使。家業であるアカセ木工を、婚礼タンスメーカーから日本でも有数の総合家具メーカーに育て上げる。2005年、「日本のモノづくりの継承と発展」のため、メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)を立ち上げ、直営店である東京ミッドタウン「THE COVER NIPPON」をはじめとした日本製品の流通や、産地やモノづくり企業のプロデュース・マーケティングなど、日本のモノづくり、地域の活性化のため、日本全国を駆け回っている。

**松坂香里氏 (メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社 統括マネージャー、株式会社 TOKYO EYES 代表)**

女子美術大学卒業後、欧米ブランドの服飾雑貨の企画デザインに従事。改めて海外から見た『日本の価値』に気付き、2007年よりメイド・イン・ジャパン・プロジェクトに入社。東京ミッドタウン「THE COVER NIPPON」「ニッポンブランド・マイスター講座」をディレクション。2010年、株式会社 TOKYO EYES 設立。バイヤーの視点を活かした、産地のブランディングや商品開発、店舗・展示会等のコーディネート、HP・カタログ等販促物の企画デザイン、など幅広い領域で活動。日本全国のモノづくり支援実績多数。

**下川一哉氏 (株式会社意と匠研究所代表)**

1963年、佐賀県生まれ。1988年、早稲田大学政治経済学部経済学科卒業。同年、日経マグロウヒル(現・日経BP社)入社。2008年より『日経デザイン』編集長。経済産業省、特許庁ほかの各種デザイン関連委員を歴任。2008年12月に仏パリ、2009年5月に米ニューヨークで開催された「感性—Japan Design Exhibition」のキュレーション、経済産業省2009年度ソフトパワー海外派遣事業エグゼクティブプロデューサーも務める。

**ウジトモコ氏 (アートディレクター/ウジパブリシティ代表取締役)**

デザインを経営戦略として捉え、採用、販促、ブランディング等で飛躍的な効果を上げる視覚マーケティングの提唱者。かごしまデザインアカデミー「デザインクリエイティブ総合講座」においては独自のカリキュラム開発から担当。「銀座立田野グローバルチャレンジプロジェクト」専属アートディレクター。老舗や日本の良いものを世界に打ち出すブランディング案件にも積極的に取り組んでいる。著書に『売れるデザインのしくみ』『伝わるロゴの基本』『視覚マーケティング戦略』など

## お申込み・お問い合わせ

鹿児島市クリエイティブ産業創出支援事業  
かごしまデザインキャンプ2015事務局  
委託運営：株式会社 創企堂  
〒892-0831 鹿児島県鹿児島市船津町1-11

TEL 099-239-0253  
FAX 099-239-0254  
Mail info@kagoshima-design.jp

申込方法：氏名、会社名、電話番号、メールアドレス、住所を記載の上、事務局までお申込みください。(申込切8/17)

氏名		会社名	
電話番号		メール	
住所			