

◇目的

本プログラムは、伊万里・有田焼伝統工芸士を対象として、その商品企画力及び販売力の強化を図るため、自社で取り扱う商品をバイヤーや小売店舗等に効果的に提案する手法を学び、首都圏等での接客・販売研修などを通して、消費者やマーケットの反応を得る体験を積むことで、積極的な営業展開ができる人材を育成することを目指す。

◇対象

伊万里・有田焼伝統工芸士

◇事業概要

1.個別トレーニング

専門家による個別指導を通じて、新たな商品開発または既存商品の再編集を行い、マーケットに合った商品群の構築手法や効果的な提案手法を習得するためのトレーニングを行う。

2.実践型研修

首都圏（東京ミッドタウン）及び有田（九州陶磁文化館ほか）において、企画商品を販売するコーナーを設け、その期間中に販売研修を行う。

◇事業展開イメージ



◇研修内容

ターゲットの捉え方、マーケットを把握した商品開発の方法、新たな流通（ライフスタイル型）について など

- 事前研修 1回目：MIJPより市場動向等について講義【全体／勉強会方式】
- 事前研修 2回目：商品プレゼン【全体／勉強会方式】
- 事前研修 3回目：商品セレクト、販売ラインナップ確定【個別／事業所訪問】
- 実践型研修 1回目：首都圏（東京ミッドタウン）において販売研修を実施
- 実践型研修 2回目：有田（九州陶磁文化館ほか）において販売研修を実施
- 事後研修：研修を受けての成果をまとめ

◇開催頻度

1.個別トレーニング

事前研修：3回、事後研修：1回

2.実践型研修

首都圏（東京ミッドタウン）：4日、有田（九州陶磁文化館ほか）：3日

◇参加条件

- 新たな商品開発または既存商品の再編集を自費で行うことができること。
- 首都圏及び有田での実践型研修に自費で参加できること。