



THE MARKET FOR HOME + LIFESTYLE



NIPPONSAN NY NOW Winter 2017

出展のご案内



はじめに

メイド・イン・ジャパン・プロジェクトは、今冬アメリカ・ニューヨークで開催される展示会「NY NOW Winter 2017」に、NIPPONSAN ブースを出展することに決定いたしました。今夏に引き続き 2 回目の出展となる今回は、ノウハウも蓄積され、より成果に結び付けるための出展を目指します。

東京オリンピック以降の需要低迷リスクを見据え、今こそ日本のモノづくりの価値を世界に発信し、グローバルマーケットの扉を開くときです。是非、この機会に NIIPPONSAN へのご出展をご検討ください。

背景

10年後の日本のモノづくりのために、メイド・イン・ジャパン・プロジェクトが走り出して10年。伝統産業や地場産業が直面するさまざまな課題の解決へ向けて、現代に合った流通の仕組みをつくることで成果を上げてきました。そして、2020年東京オリンピック後の景気低迷のリスクが高まる今が、成長戦略を推進するときです。

本質を追究する日本のモノづくりの成長の場として私たちが選んだのは、世界最大規模の経済都市、アメリカ・ニューヨークです。すでに、海外見本市・展示会への出展などを通じて積み重ねてきた現地との信頼関係をもとに、戦略的に海外展開を行えば、日本製の人気を付加価値に転換し、大きな売上を上げることができます。私たちは、日本のモノづくりの海外展開における多様な支援ニーズに応えていきます。

～世界の富が集まる米国～

超富裕層（純資産額5,000万ドル以上）の数				ミリオネア（総資産額100万ドル以上）の数			
順位	国	人数(人)	世界に占める割合	順位	国	人数(千人)	世界に占める割合
1	米国	62,858	49.0%	1	米国	14,166	40.7%
2	中国	7,631	6.0%	2	日本	2,728	7.8%
3	ドイツ	5,548	4.3%	3	フランス	2,444	7.0%
4	英国	4,660	3.6%	4	英国	2,043	5.9%
5	フランス	4,151	3.2%	5	ドイツ	1,964	5.6%
	：						
7	日本	2,887	2.3%				

1. NY NOW Winter 2017 について

NY NOW は、北米最大規模のデザイン雑貨、ギフト商品の展示会です。
毎年2回（2月、8月）開催され、各地から数多くのバイヤーが来場します。
特に2月はクリスマス商戦が終わり、バイヤーが新たに商品を確保する時期ですので、商談からその場で受注となることも多く、北米の販路開拓には欠かせない展示会です。

- ・ 開催地 米国・ニューヨーク
 - ・ 会 期 2017年2月5日(日)～8日(水) ※一部会場は2/4より開催
 - ・ 会 場 Jacob K. Javits Convention Center
- (2015年実績)
- 来場者数：25,000人 / 出展社数：2,300社 / 展示面積：46,500 sq.m

2. NIPPONSAN について



NIPPONSANとはメイド・イン・ジャパン・プロジェクトが企画運営する見本市形式での展示会です。2010年に始まったこの取り組みはこれまで14回の展示会を開催してきました。メイド・イン・ジャパン・プロジェクトは47都道府県の地域産業支援を目標に活動しており、現在4県にて支部が設立し活動しています。これらのネットワークを活かして、地域に根付くモノづくりの地域性や製品、技術の支援、情報発信の場として企画、運営されています。

■ NIPPONSAN NY NOW Summer 2016



(NIPPONSAN NY NOW Summer 2016 参加企業)

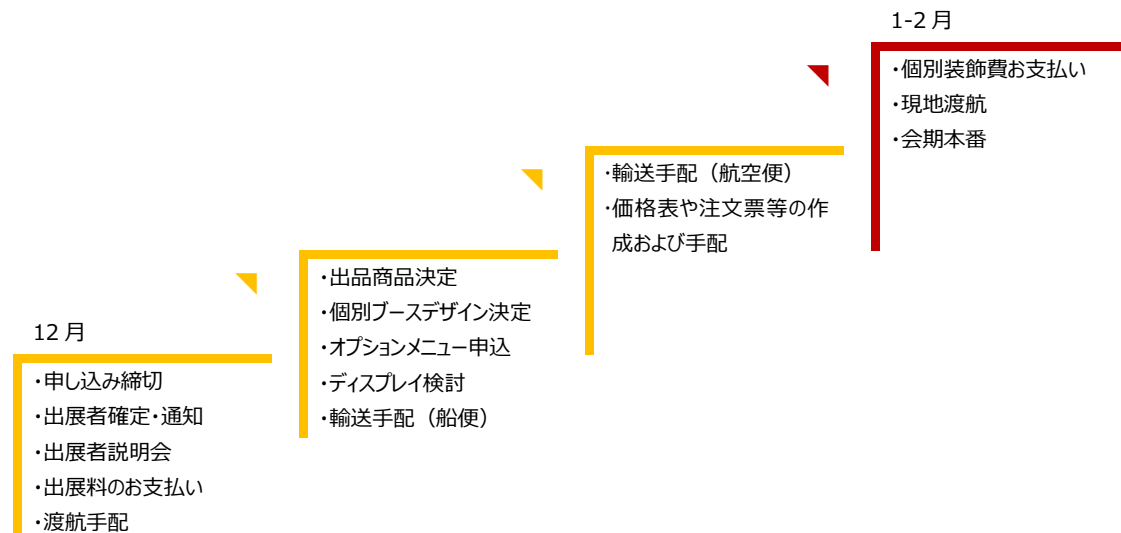
株式会社アカセ木工 / 株式会社キハラ / 有限会社志津刃物製作所 / 株式会社ドウオモ / 株式会社 能作
株式会社マルジュー / BITOWA FROM AIZU / 株式会社 Kitamura Japan

3. NIPPONSAN NY NOW Winter 2017

■ 概要

- ・ 参加エリア HOME (LEVEL3)
- ・ 募集小間数 4小間
- ・ 対象出品物 日本製の伝統工芸品、雑貨、家具等
- ・ 対象出展者 NPO 法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクトのビジネス会員
※現在会員でない方も、会員になることで出展が可能です。
会員の詳細は下記よりご確認ください。
<http://madeinjapanproject.org/members/>

■ 出品までの作業スケジュール



■ 出品メリット

1. 出展までのプログラム作成、展示会場の計画デザイン、販促支援、会期運営協力、展示会成果の精査、販売へのマーケティング支援などが含まれており、特に小規模の企業では対応ができなかった要素に対して充実した支援を行います。
2. メイド・イン・ジャパン・プロジェクトは今春、NY 現地法人 MADE IN JAPAN PROJECT INC. を設立し、次のような支援体制を整え出展者の海外進出を総合的に支援します。
(営業支援／物流支援／通訳および商談支援／会期終了後の流通支援)
※詳細は後述の出展サービス内容をご確認ください。

4. 料金プランと基本サービス

■料金プラン

1 小間 = 972,000 円 (税込)
0.5 小間 = 540,000 円 (税込)

■展示スペース

1 小間 = 約 100sqft (約 9.3 m²)

■料金に含まれるもの

1. 出展小間料
2. 出展者説明会およびセミナー
弊社のパートナーである米国の流通業者を招聘し、商談に必要な書類、バイヤーの特性、商談の進め方、成約後のフォローの方法などをレクチャーします。
3. 会期中の通訳
NIPPONSAN ブースに訪れるバイヤーとの商談をスムーズに進めるために通訳を配置します。
4. その他
 - ・個別出展管理ページの提供
 - ・出展準備に関する国内問い合わせ対応
 - ・会期中の緊急対応

■料金に含まれないもの

下記は料金に含まれませんのでご注意ください。

1. 装飾

床カーペット／壁／照明／什器／社名などのサイン等、装飾費は料金に含まれません。
別途、各社の装飾内容に応じて施工費をお支払いいただきます。

※NIPPONSAN NY NOW Summer 2016 実績

1 小間あたり施工費平均 = 約 110 万円

2. 旅費

渡航費、滞在費、国内での説明会に参加するための交通費等は料金に含まれません。

5. オプションサービス

メイド・イン・ジャパン・プロジェクトは今春、ニューヨークに現地法人 MADE IN JAPAN PROJECT INC. を設立し、出展者の海外進出を総合的に支援します。

■ 専属セールスアシスタント

自社ブースを訪れるバイヤーに積極的に声をかけ、商品の機能や特徴を効果的にアピールし、商品説明から受注までをサポートするアシスタントです。

費用の目安 = 30,000 円～100,000 円 / 1 日

※日本人学生アルバイトから米国人スペシャリストまで幅広くご紹介することが可能です。

■ 専属通訳

自社ブース専属の通訳です。NIPPONSAN として常時 1 名の通訳がブースに滞在しますが、自社専属の通訳を確保したい場合は個別に紹介します。

費用の目安 = 30,000 円～100,000 円 / 1 日

■ 会期終了後の営業支援

会期終了後、見込客や受注先に対して、営業フォローや納品サポートを行います。会期中はクリスマス商戦を見据えたバイヤーも多く来場しますので、スピーディーなフォローと対応で商機を逃さないことが重要です。

営業支援を実施するためには、メイド・イン・ジャパン・プロジェクトとの営業代行契約が必要となります。条件等は個別にご相談を承ります。

■ 物流支援

現地パートナーとの提携により、ニューヨーク近郊に物流拠点となる倉庫を確保しておりますので、米国事業者との取引がまとまった際の物流拠点として活用することができます。

倉庫使用料等の各種条件につきましては個別にご相談を承ります。

■ 米国進出コンサルティング

本格的に米国進出を検討されている事業者に対しては、現地パートナーがコンサルタントとして米国進出のノウハウを提供します。

(現地パートナー)

岡田 耕三

1989 年渡米。Dream Factory Corporation を設立し、アメリカから日本へ衣料・雑貨の輸出。その後、輸入をメインとした The International Global Solutions を設立。ニューヨークを拠点に、衣料・雑貨をメインとした輸出入業をアメリカで拡大させ、多くの取引先とのビジネスを展開中。

6. 注意事項・重要事項ほか

(1) 出品資格・要件

- 日本企業および日本国内の団体であり、NPO 法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクトのビジネス会員であること。
※現在会員でない方も、会員になることで出展が可能です。会員の詳細は下記よりご確認ください。
<http://madeinjapanproject.org/members/>
- 出品物が日本国内で生産された商品であること。
- 会期中、現地に渡航し、会場にて出展準備、商談、撤収作業を行うことができること。
- 農産物・食料品関連は対象外商品となります。

(2) ブースについて

- 装飾については別途追加費用がかかります。
※前回実績：1 小間あたり施工費平均＝約 100 万円
- 出展者の配置については、出品商品等を考慮した上で、メイド・イン・ジャパン・プロジェクトが決定します。

(3) お申し込みにあたって

- 最低お申し込み小間数は 0.5 小間です。
- 1 事業者につき 2 小間までお申し込みいただけます。
- 複数の事業者が共同でお申し込みいただくことが可能です。
- 出展に際してはメイド・イン・ジャパン・プロジェクトによる審査がございます。お申し込みいただいても出展できない場合がございますのであらかじめご了承下さい。
- お申し込み締め切り 2016 年 12 月 10 日（土）

(4) 出品料金・追加施工費のお支払い

- 出展料金のお支払期限 2016 年 12 月 31 日（土）
- 施行費およびオプションサービスのお支払期限 2017 年 1 月 31 日（火）
- お申し込み後、出展料金に係る請求書を発行します。請求書に基づくご入金をもって出展契約が締結され、出展者の資格を得るものとします。なお、施工費等につきましては上記期日の約 1 ヶ月前に請求書を発行します。

(5) キャンセルについて

- お申し込み締め切り後のキャンセルにつきましては、下記の通りキャンセル料が発生します。
2016 年 12 月 1 0 日以降のキャンセル 出展料合計の 5 0 %
2017 年 1 月 1 日以降のキャンセル 出展料合計の 1 0 0 %

7. お申込方法

(1) お申し込み

- この要項の末尾にある「エントリーシート」を FAX にてお送りいただくか、下記 URL よりエントリーをお申し込みください。

<http://www.mijp.co.jp/form/>

(2) 必要書類の送付

- お申し込みから一週間以内に、この要項の末尾にある「申込書」に必要事項を記入し、押印の上、下記までご郵送ください。

郵送先 〒106-0032
東京都港区六本木 7-1-19 クローバー六本木 1501
メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社
グローバルビジネス・プロモーション事業部 宛

(3) 締め切り

----- お申し込み期限 12 / 10 (土) 必着 -----

8. その他

出展には補助金を活用できる場合があります。詳しくは各行政機関や支援機関にご相談下さい。

(支援機関例)

- ・ 中小企業基盤整備機構の各支部
- ・ 中小企業団体中央会の各支部
- ・ 各商工会や商工会議所
- ・ 各都道府県や市区町村
- ・ 各産業支援機構

NIPPONSAN NY NOW Winter 2017
エントリーシート

■ 申込者情報

会社名・団体名	
担当者名	
E-mail	
担当者 TEL	
FAX	

■ 出展情報

出展名	
申込小間数	() 小間
出品予定数	() 点
出品物概要	※出品物の概要をご記入ください。

ご記入後、FAX にてエントリーをお願いします。



0 3 - 5 4 1 3 - 3 2 3 6

お問い合わせ：メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社 グローバルビジネス・プロモーション事業部 global@madeinjapan.jp

NIPPONSAN NY NOW Winter 2017 申込書

_____は、メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社が募集する「NIPPONSAN NY NOW Winter 2017」に、下記の記載事項に同意の上、出展を申し込みます。

記

1. 申込小間数

_____小間

2. 内容

別紙、「NIPPONSAN NY NOW Winter 2017 出展のご案内」の内容の通りとする。

3. 申込の取り消し

申込者は以下のキャンセル料を支払うことで、本申し込みを解除できるものとする。

2016年12月10日以降のキャンセル 出展料合計の50%

2017年1月1日以降のキャンセル 出展料合計の100%

4. その他

本内容に定めのない事項が生じた場合は、双方協議の上、解決するものとする。

以上

平成28年 月 日

会社名・団体名

住所

申込責任者

印

出展のお申し込み・お問い合わせ先

メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社
グローバルビジネス・プロモーション事業部

〒106-0032 東京都港区六本木 7-1-19 クローバー六本木 1501

TEL : 03-5413-3243 / FAX : 03-5413-3236

E-mail : global@madeinjapan.jp